






**Información de la empresa:**



<b>Nombre completo o denominación social.</b>	ARAGÓN ESTUDIOS DE OPINIÓN SOCIO DEMOGRÁFICOS SA DE CV
<b>Logotipo o emblema institucional personalizado</b>	
<b>Domicilio</b>	Calle Nelson 123, Col. Vallarta Norte, C.P.44690 Guadalajara, Jalisco.
<b>Teléfono</b>	3316447105
<b>Correo electrónico</b>	<a href="mailto:contacto@aragonestudiosdeopinion.mx">contacto@aragonestudiosdeopinion.mx</a>
<b>Experiencia profesional y formación académica de quien o quienes signen el estudio.</b>	Lic. Jesús Manuel Herrera Ibarra  Experiencia profesional: - Licenciado en Sistemas de Información por la Universidad de Guadalajara - Director agencia Aragón Estudios de Opinión Socio Demográficos SA de CV - Profesor de asignatura en tecnologías de información en el CUCEA de la UDG. - Fué desarrollador de bases de datos en la empresa Corportativo Vira-Solred
<b>Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública</b>	Sin pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública
<b>Nombre completo, denominación social y logotipo de la persona física o moral que:</b>	
<b>Patrocino o pagó la encuesta o sondeo</b>	ARAGÓN ESTUDIOS DE OPINIÓN SOCIO DEMOGRÁFICOS SA DE CV 
<b>Llevó a cabo la encuesta</b>	ARAGÓN ESTUDIOS DE OPINIÓN SOCIO DEMOGRÁFICOS SA DE CV 
<b>Solicitó, ordenó o pagó su publicación o difusión</b>	ARAGÓN ESTUDIOS DE OPINIÓN SOCIO DEMOGRÁFICOS SA DE CV 
<b>Información general del estudio:</b>	

<b>Las fecha y horario en que se llevó a cabo el levantamiento de la información</b>	del 15 al 18 de abril del 2024 horario de 09:00 a 20:00 hrs
<b>La población objetivo y tamaño de la muestra</b>	Población objetivo: ciudadanos del municipio de Monterrey, Nuevo Leon iguales o mayores a 18 años, con credencial de elector y que tienen considerado emitir su voto en el proceso electoral de junio del 2024. Tamaño de la muestra: 1000 elementos.
<b>El fraseo exacto que se utilizó para obtener los resultados publicados, es decir, las preguntas de la encuesta.</b>	¿Por qué partido o alianza votaría usted para elegir alcalde de Monterrey?  MOVIMIENTO CIUDADANO PAN-PRI-PRD MORENA-PT- PARTIDO VERDE VIDA NUEVO LEÓN ESPERANZA SOCIAL NS/Nc
	Si las elecciones fueran el próximo domingo ¿Por quién votaría usted para elegir ALCALDE DE MONTERREY?  Adrián de la Garza Santos + PAN-PRI-PRD Mauricio Cantú Gonzalez +PARTIDO VERDE Mariana Rodríguez Cantú + MOVIMIENTO CIUDADANO Mauricio Cantú Gonzalez + MORENA Patricio Zambrano de la Garza “Pato” Zambrano + VIDA NUEVO LEÓN Adalberto Arturo Madero Quiroga “Maderito” + ESPERANZA SOCIAL Voto nulo Ns/Nc
	Independientemente de por quién va a votar en las elecciones, ¿Quién cree que va a ganar la alcaldía de Monterrey?  Adrián de la Garza Santos + PAN-PRI-PRD Mauricio Cantú Gonzalez +MORENA - PVEM Mariana Rodríguez Cantú + MOVIMIENTO CIUDADANO Patricio “Pato” Zambrano + VIDA NUEVO LEÓN Adalberto Madero Quiroga “Maderito” + ESPERANZA SOCIAL Ns/Nc
<b>La frecuencia de no respuesta</b>	88 elementos, correspondiente al 8.8% del total de la muestra.
<b>Tasa de rechazo general a la entrevista.</b>	21.00%

<b>Señalar si el reporte de resultados contiene estimaciones de resultados, modelo de probables votantes o cualquier otro parámetro que no consista en el mero cálculo de frecuencias relativas de las respuestas de la muestra estudiada para la encuesta.</b>	Los resultados presentados no contienen estimaciones, modelos o cualquier otro parámetro considerado para su cálculo. Los resultados son presentados con las frecuencias simples de preferencias electorales.
<b>Indicar clara y explícitamente el método de recolección de la información.</b>	Se realizaron entrevistas personales directamente en vivienda, utilizando el método de muestreo probabilístico polietápico, aleatorio simple; tomando la sección electoral como la primera unidad de muestreo y a la vivienda como la última. El levantamiento fue con apoyo de dispositivos electrónicos.
<b>La calidad de la estimación: confianza implícita e la muestra</b>	95%
<b>La calidad de la estimación: error máximo implícito en la muestra.</b>	3.10%
<b>Criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas y/o morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo</b>	
<b>Objetivos del estudio</b>	Conocer cuáles son las preferencias electorales en la elección al Ayuntamiento de Monterrey al momento de la realización del estudio.
<b>Marco muestral</b>	Secciones electorales del INE actualizada al mes de diciembre del año 2022
<b>Diseño muestral:</b>	
<b>Definición de la población objetivo</b>	Ciudadanos del municipio de Monterrey, iguales o mayores a 18 años, con credencial de elector y que tienen considerado emitir su voto en el proceso electoral de junio del 2024
<b>Procedimiento de selección de unidades</b>	Se realizaron entrevistas personales directamente en vivienda con apoyo de dispositivos electrónicos utilizando el método de muestreo polietápico, aleatorio; tomando la sección electoral como la primera unidad de muestreo, segunda unidad a la vivienda y como la última a un informante por vivienda.
<b>Procedimiento detallado de la forma de estimación de los resultados</b>	El cálculo final se efectuó utilizando frecuencias simples de cada encuestado. El resultado refleja la representación proporcional de cada encuestado en la población electoral, considerando la información extraída de dichas frecuencias.
<b>Tamaño y forma de obtención de la muestra</b>	Tamaño: 1000 elementos Forma de obtención: fórmula para la obtención de muestras
	$e = \pm \sqrt{\frac{Z^2 pq N}{nN} - \frac{Z^2 pq}{N}}$
<b>La calidad de la estimación: confianza implícita e la muestra</b>	95%

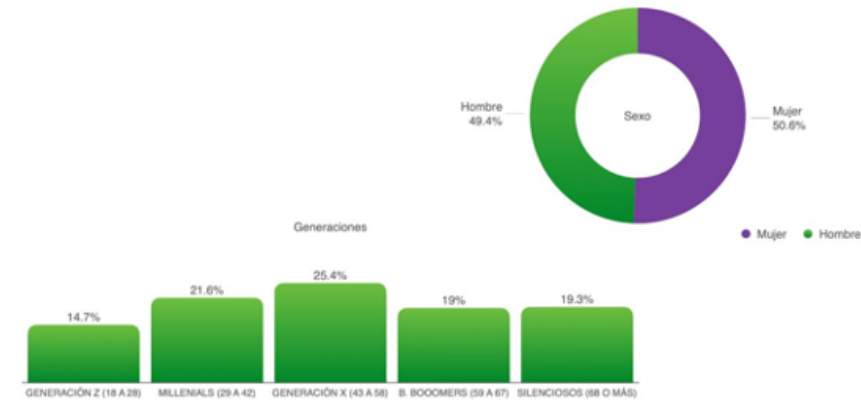
<b>La calidad de la estimación: error máximo implícito en la muestra</b>	3.10%
<b>Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta</b>	88 elementos, correspondiente al 8.8% del total de la muestra. La no respuesta se coloca en la categoría Ns / Nc
<b>Porcentajes de indecisos, los que responden "no sé"</b>	88 elementos, correspondiente al 8.8% del total de la muestra. mismos considerados dentro de la no respuesta.
<b>Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.</b>	Negativas a responder: 210 elementos que corresponde al 21.0% del total de elementos contactadas Contactos no exitosos 93 elementos correspondiente al 9.3% del total de elementos contactados Abandono del informante de la encuesta sobre el total de intentos 2.6% correspondiente a 26 elementos
<b>Método y fecha de recolección de la información</b>	Entrevistas personales, administradas, directas con apoyo de dispositivos electrónicos aplicadas en vivienda recolectadas del 15 al 18 de abril del 2024
	 <p>The screenshot shows the beginning of a survey titled "Cuestionario Monterrey" conducted from April 15 to 18, 2024. It includes an introduction from Aragón Estudios de Opinión, a privacy notice, and the start of the questionnaire with questions about gender and age.</p>

**El cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.**

 <p>6. ¿Cuánto años tiene usted?          Votará o continuará votando en el intervalo. En el caso de que no haya querido decir la edad del entrevistado, debe ser estimada.</p> <p><input type="checkbox"/> Menos de 18 años  <input type="checkbox"/> 18 a 24 años  <input type="checkbox"/> 25 a 34 años  <input type="checkbox"/> 35 a 44 años  <input type="checkbox"/> 45 a 54 años  <input type="checkbox"/> 55 a 64 años  <input type="checkbox"/> 65 o más años  <input type="checkbox"/> N/A</p> <p>7. ¿Deseo saber confidencialmente para votar aquí en el municipio de [@municipio.ahv] en este domingo en el que le estoy entrevistando?  <input type="checkbox"/> Sí  <input type="checkbox"/> No  <input type="checkbox"/> N/A</p> <p>8. ¿Por qué partido o alianza votaría usted para elegir alcalde de Monterrey?          RÁNDOM:  <input type="checkbox"/> MOVIMIENTO CIUDADANO  <input type="checkbox"/> PAN-PRD  <input type="checkbox"/> MORENA-PT PARTIDO VERDE  <input type="checkbox"/> VIDA NUEVO LEÓN  <input type="checkbox"/> ESPERANZA SOCIAL  <input type="checkbox"/> N/A</p>	
 <p>9. Si las elecciones fueran el próximo domingo ¿por quién votaría usted para elegir ALCALDE DE MONTERREY?          R/A:  <input type="checkbox"/> Adrián de la Garza Santos + PAN-PRD-PRD  <input type="checkbox"/> Mauricio Cantú González + PARTIDO VERDE  <input type="checkbox"/> Mariana Rodríguez Cantú + MOVIMIENTO CIUDADANO  <input type="checkbox"/> Mauricio Cantú González + MORENA  <input type="checkbox"/> Partido Zamborano de la Garza "Paz" Zamborano + VIDA NUEVO LEÓN  <input type="checkbox"/> Adalberto Arturo Madero Quiroga "Maderito" + ESPERANZA SOCIAL  <input type="checkbox"/> Voto nulo  <input type="checkbox"/> N/A</p> <p>10. Independientemente de por quién va a votar en las elecciones, ¿quién cree que va a ganar la alcaldía de Monterrey?  <input type="checkbox"/> Adrián de la Garza Santos + PAN-PRD-PRD  <input type="checkbox"/> Mauricio Cantú González + MORENA + PRD  <input type="checkbox"/> Mariana Rodríguez Cantú + MOVIMIENTO CIUDADANO  <input type="checkbox"/> Partido "Paz" Zamborano + VIDA NUEVO LEÓN  <input type="checkbox"/> Adalberto Madero Quiroga "Maderito" + ESPERANZA SOCIAL  <input type="checkbox"/> N/A</p> <p>11. Despidirse, agradecer el tiempo y seguir completando las preguntas finales</p>	
<p><b>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.</b></p>	<p>Forma de procesamientos: Calculo con frecuencias simples de las preferencias electorales.          Intervalo de confianza del 95%.</p>
<p><b>Denominación del software utilizado para el procesamiento.</b></p>	<p>IBM SPSS Statistics BASE versión 28</p>
<p><b>La base de datos, en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen, que permita el manejo de sus datos.</b></p>	<p>Se Anexa en este mismo correo electrónico junto a este documento la base de datos en el programa SPSS así como su exportación a excel.</p>

**Principales resultados. En todo caso cualquier otro parámetro que no consista en**

### Datos sobre los encuestados

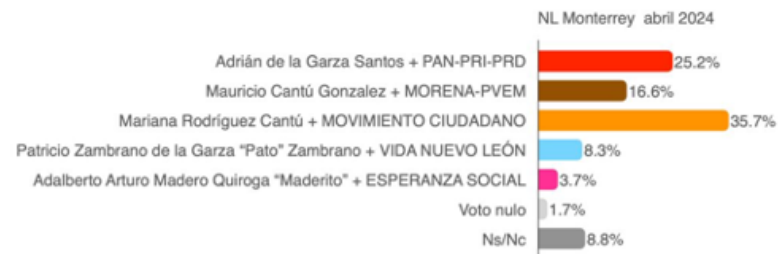


áragon / estudios de opinión



### Careo Municipio de Monterrey

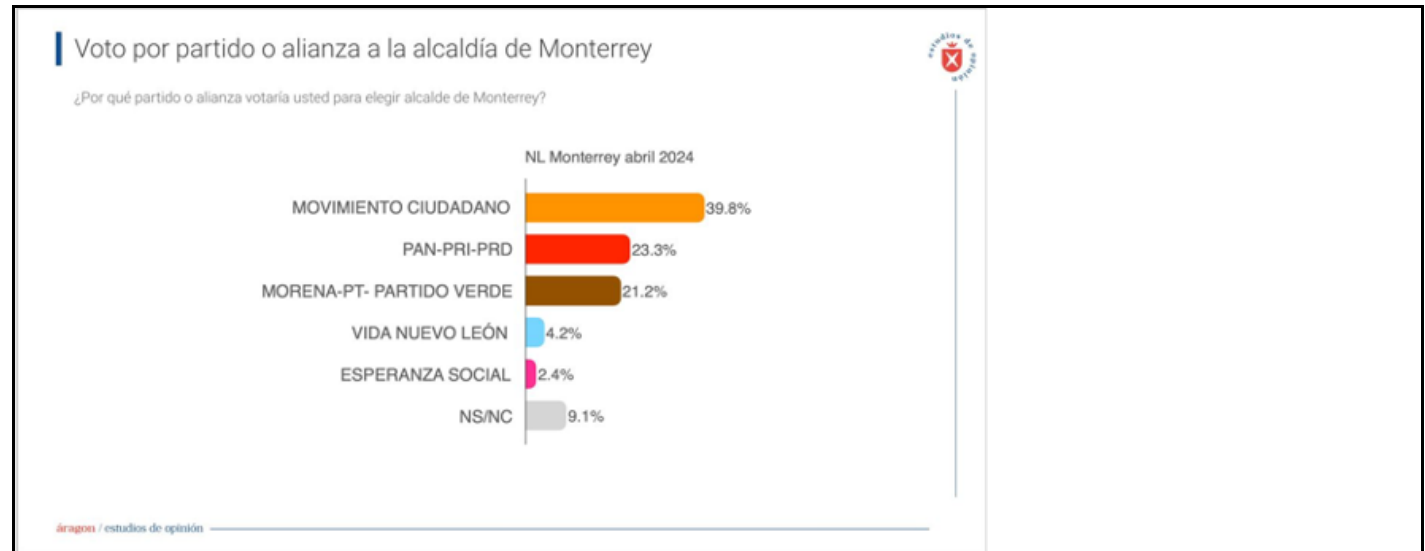
¿Si las elecciones fueran el próximo domingo ¿Por quién votaría usted para elegir ALCALDE DE MONTERREY?



áragon / estudios de opinión



el mero cálculo de frecuencias relativas de las respuestas de la muestra estudiada para la encuesta.



Estimación realizada con frecuencias simples de las preferencias electorales.

**Autoría y financiamiento. Los datos que permitan identificar fehacientemente la persona física o moral que ordenó, realizó, publicó y/o difundió los estudios, incluyendo nombre o denominación social, logotipo, domicilio, teléfono y correos electrónicos donde puedan responder requerimientos sobre los estudios mismos. En específico deberá informar:**

<p><b>La o las personas físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta o sondeo.</b></p>	 <p>Denominación comercial: Aragon Estudios  Razón social: Aragon Estudios de Opinión Socio Demográficos SA de CV  Domicilio: Calle Nelson 123, Col. Vallarta Norte c.p. 44690 Guadalajara, Jal.  Teléfono: 33 16 44 71 05  Correo electrónico: contacto@aragonestudiosdeopinion.mx</p>
<p><b>La o las personas físicas o morales que diseñaron y llevaron a cabo la encuesta o sondeo.</b></p>	 <p>Denominación comercial: Aragon Estudios  Razón social: Aragon Estudios de Opinión Socio Demográficos SA de CV  Domicilio: Calle Nelson 123, Col. Vallarta Norte c.p. 44690 Guadalajara, Jal.  Teléfono: 33 16 44 71 05  Correo electrónico: contacto@aragonestudiosdeopinion.mx</p>
<p><b>La o las personas físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/ pagaron su publicación o difusión.</b></p>	 <p>Denominación comercial: Aragon Estudios  Razón social: Aragon Estudios de Opinión Socio Demográficos SA de CV  Domicilio: Calle Nelson 123, Col. Vallarta Norte c.p. 44690 Guadalajara, Jal.  Teléfono: 33 16 44 71 05  Correo electrónico: contacto@aragonestudiosdeopinion.mx</p>
	<p>Se publicó por internet en la página <a href="https://aragonestudiosdeopinion.mx">https://aragonestudiosdeopinion.mx</a> el día domingo 28 de abril del 2024; y también se dio a conocer en una entrevista en el noticiero Cambios del canal 6 de multimedios Nuevo León a las 5:00pm día domingo 28 de abril 2024.</p>



Medio en el que se publicó o difundió el estudio



**Recursos económicos/financieros aplicados. Un informe sobre los recursos aplicados en la realización de la encuesta o sondeo de opinión, acompañado de la factura que respalda la contratación de la realización de dicha encuesta o sondeo de opinión (incluyendo el nombre de la persona física o moral que contrató el estudio), y explicitando el monto y proporción que hubiese sido efectivamente cubierto al momento de la publicación. En los casos en que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo total del estudio realizado.**

Factura de la contratación	No aplica ya que fue hecho de manera propia como herramienta de promoción de la empresa y ejercicio de pruebas metodológicas.
Monto y proporción que hubiese sido efectivamente cubierto al momento de la publicación	100% al haber sido autofinanciado
Informe del costo total del estudio realizado	Costo de realización \$181,971.90
Experiencia profesional y formación académica. La documentación que pruebe, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. Además, se deberá incluir documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la	<p>PERSONA QUE REALIZÓ, RESPONSABLE DE LA ENCUESTA Y DIRECTOR DE LA ORGANIZACIÓN</p> <p>Lic. Jesús Manuel Herrera Ibarra</p> <p><b>Experiencia profesional:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Director de proyectos en la agencia Aragón Estudios de Opinión Socio Demográficos SA de CV</li> <li>- Profesor de asignatura en tecnologías de información en el CUCEA de la UDG.</li> <li>- Fue desarrollador de bases de datos en la empresa Corportativo Vira-Solred</li> </ul> <p><b>Formación académica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Licenciado en Sistemas de Información por la Universidad de Guadalajara</li> </ul> <p><b>Pertenencia a gremios o asosiaciones del gremio de la opinión pública:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- No pertenece a ninguna</li> </ul>

organización que lleve a cabo la encuesta y del responsable de la misma.

The image shows a professional license document from the University of Guadalajara. At the top is the university's coat of arms with the text "La Universidad de Guadalajara". Below this, it identifies the holder as "Jesús Manuel Herrera Ibarra" with the charge of "Licenciado en Sistemas de Información". A small portrait of the individual is on the left. The main text states: "En virtud de que terminó en forma debida los estudios que la ley señala; que fue aprobado en la modalidad de tesis correspondiente, y de que cumplió con todos los demás requisitos legales, para que pueda ejercer libremente la citada profesión, sin más limitaciones que las establecidas por la ley." There are two signatures at the bottom, one on the left and one on the right, with their respective names and titles. The document is dated "15 de febrero de 2007" and includes the text "Prensa y Trabajo" and "Guadalajara, Jalisco, a 15 de febrero de 2007".